

# ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

## 1. Общие положения

**1.1.** Настоящая программа определяет содержание, структуру, форму проведения, систему оценивания и порядок подготовки абитуриентов к вступительному испытанию, проводимому Университетом БРИКС самостоятельно.

**1.2.** Конкретное предметное наполнение формируется на основе настоящей программы и утверждённой предметной области соответствующего направления.

**1.3.** Вступительное испытание проводится в письменной (в компьютерной) форме и направлено на проверку уровня знаний, умений и способности к аналитическому рассуждению, необходимых для освоения выбранной образовательной программы.

**1.4.** Язык проведения испытания: русский.

## 2. Цели и задачи вступительного испытания

**Цель** — объективная оценка готовности абитуриента к обучению по выбранному направлению подготовки.

### Задачи:

- проверить владение базовым понятийным аппаратом предметной области;
- оценить умение применять знания для решения типовых задач;
- выявить способность к анализу, обобщению, аргументации и формулированию обоснованных выводов;
- обеспечить равные и прозрачные условия для всех абитуриентов.

## 3. Структура и регламент вступительного испытания

**Продолжительность испытания — 90 минут.**

Часть	Тип заданий	Кол-во	Балл за задание	Максимум
<b>Часть А</b>	Вопросы с выбором одного верного ответа	20	0 или 2	40
<b>Часть В</b>	Вопросы с кратким открытым ответом	10	0 или 3	30
<b>Часть С</b>	Задания с развёрнутым аналитическим рассуждением	5	от 0 до 6	30
<b>Итого</b>		<b>35</b>		<b>100</b>

### Рекомендуемое распределение времени:

- Часть А — до 25 минут (≈1–1,5 мин на вопрос);
- Часть В — до 25 минут (≈2–2,5 мин на вопрос);
- Часть С — до 35 минут (≈7 мин на задание);
- 5 минут — резерв на проверку и перенос ответов.

## 4. Описание частей и требования к заданиям

### Часть А. Тестовые задания с выбором одного верного ответа (20 заданий)

- Каждое задание содержит формулировку вопроса и **4 варианта ответа**, из которых **только один верный**.
- Проверяют знание фактов, определений, базовых закономерностей, умение распознавать и классифицировать.
- Оценивание: **2 балла** за верный ответ, **0 баллов** — за неверный, несколько отмеченных или отсутствующий ответ.
- Частичное оценивание не предусмотрено.

### Часть В. Задания с кратким открытым ответом (10 заданий)

- Ответом служит **одно слово** (термин, понятие, имя, число, дата, формула в краткой записи).
- Проверяют точное владение терминологией и умение восстановить недостающий элемент.
- Оценивание: **3 балла** за точный ответ, **0 баллов** — за неточный или отсутствующий.

### Часть С. Задания с развёрнутым аналитическим рассуждением (5 заданий)

- Требуют построения логически связного рассуждения: анализа условия, применения знаний, аргументации и формулировки вывода.
- Проверяют способность мыслить системно, обосновывать позицию, работать с данными/источниками/моделями.
- Оценивание — по критериям, **от 0 до 6 баллов** за каждое задание (см. раздел 5).

### 5. Критерии оценивания заданий Части С (0–6 баллов)

Каждое аналитическое задание оценивается по четырём критериям:

Критерий	Содержание	Макс. балл
<b>К1. Понимание условия и постановка</b>	верно выделена суть задачи/проблемы, определены данные и искомое	1
<b>К2. Корректность подхода</b>	выбран верный метод, модель, теоретическая основа	2
<b>К3. Логика и аргументация</b>	рассуждение последовательно, непротиворечиво, аргументировано	2
<b>К4. Вывод</b>	сформулирован обоснованный и точный итоговый вывод	1
<b>Итого</b>		<b>6</b>

### Шкала качества рассуждения:

- **6** — полное, безошибочное, логически завершённое рассуждение;
- **4–5** — верное по сути с незначительными недочётами;
- **2–3** — частично верное, с пробелами в логике или ошибками;
- **1** — отдельные верные элементы без целостного решения;
- **0** — ответ отсутствует, неверен или не относится к заданию.

### 6. Итоговое оценивание

**6.1.** Максимальная сумма за испытание — **100 баллов**.

**6.2.** Итоговый балл = сумма баллов Частей А, В и С.

**6.3.** Минимальный (пороговый) балл, подтверждающий успешное прохождение испытания, устанавливается правилами приёма Университета (рекомендуемое значение — не ниже **60 баллов**).

### 7. Рекомендации абитуриенту по подготовке

1. Изучить разделы настоящей программы и приложение по выбранному направлению.
2. Систематизировать понятия и термины (Часть В требует точных формулировок одним словом).
3. Отработать решение типовых тестовых заданий на время (Часть А — скорость и точность).
4. Тренировать письменное аргументированное рассуждение по критериям К1–К4 (Часть С).
5. Выполнить пробное испытание в условиях лимита 90 минут.

**Рекомендуемая стратегия на испытании:**

- сначала ответить на простые вопросы Частей А и В, затем перейти к Части С;
- не оставлять задания Части А без ответа (штрафа за неверный ответ нет — отметить наиболее вероятный вариант);
- в Части С обязательно записывать ход рассуждения, а не только итог — баллы начисляются за логику и аргументацию.

**8. Тематическое содержание вступительного испытания**

**Раздел 1. Теоретические основы дизайна**

Тема 1.1. Дизайн как вид проектно-художественной деятельности

Понятие дизайна, его сущность, цели и задачи.

Виды дизайна: графический, промышленный (индустриальный), средовой, ландшафтный, дизайн костюма, веб-дизайн, дизайн интерьера.

Функции дизайна: утилитарная, эстетическая, коммуникативная, социальная.

Тема 1.2. История и развитие дизайна

Зарождение дизайна. Промышленная революция и Всемирная выставка 1851 года.

Художественные движения: «Искусства и ремёсла» (У. Моррис), модерн (Ар-нуво).

Баухаус и ВХУТЕМАС: становление дизайн-образования.

Современные направления и тенденции в дизайне.

Тема 1.3. Профессия дизайнера

Роль дизайнера в современном обществе.

Этапы проектной деятельности: от технического задания до реализации.

Дизайн-мышление как методология решения задач.

**Раздел 2. Композиция**

Тема 2.1. Основы композиции

Понятие композиции. Виды композиции: фронтальная, объёмная, глубинно-пространственная.

Целостность, соподчинение элементов, выделение композиционного центра.

Тема 2.2. Средства и приёмы композиции

Симметрия и асимметрия, статика и динамика.

Ритм и метр, нюанс и контраст.

Масштаб и масштабность, пропорции, золотое сечение.

Равновесие и баланс композиции.

**Раздел 3. Цветоведение и колористика**

Тема 3.1. Природа цвета

Физические основы цвета. Хроматические и ахроматические цвета.

Характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность.

Тема 3.2. Цветовые системы и гармонии

Цветовой круг (Иттена). Основные, составные и дополнительные цвета.

Тёплые и холодные цвета.

Виды цветовых гармоний: контрастные, нюансные, монохромные.

Психология цвета и его эмоциональное воздействие.

#### **Раздел 4. Основы формообразования**

Тема 4.1. Форма и формообразование

Геометрические виды формы: точка, линия, плоскость, объём.

Свойства формы: геометрический вид, величина, положение в пространстве, фактура, текстура.

Тема 4.2. Принципы формообразования

Единство формы и содержания.

Связь формы с материалом, конструкцией и технологией.

Стилевое единство и образность формы.

#### **Раздел 5. Графика и шрифт**

Тема 5.1. Основы графической культуры

Виды графики: линейная, тоновая, пятновая.

Графические техники и материалы.

Тема 5.2. Шрифт и типографика

Классификация шрифтов. Антиква и гротеск.

Основы построения букв, удобочитаемость.

Шрифтовая композиция, работа с текстом.

#### **Раздел 6. Практические основы изобразительной грамоты**

Тема 6.1. Рисунок

Основы линейно-конструктивного построения.

Перспектива (линейная, воздушная). Светотень.

Тема 6.2. Основы проектной графики

Зарисовки, наброски, эскизирование.

Стилизация и трансформация природных форм.

Орнамент: виды, принципы построения.

Раздел 7. Терминологический аппарат

Знание основной профессиональной терминологии в области дизайна, композиции, цветоведения и формообразования.

### **9. Образцы заданий**

#### **Часть А. Вопросы с выбором одного верного ответа (20 заданий × 2 балла = 40 баллов)**

A1. Какие три цвета являются основными (первичными) в традиционной живописной (художественной) цветовой модели RYB?

Красный, зелёный, синий

Красный, жёлтый, синий

Голубой, пурпурный, жёлтый

Чёрный, белый, серый

A2. Какая цветовая модель используется для печати полиграфической продукции?

RGB

HSB

CMYK

LAB

A3. Цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге, называются:

Аналоговыми

Комплементарными (дополнительными)

Монохромными

Триадными

A4. Что такое «композиция» в дизайне?

Случайное расположение элементов

Целостное и упорядоченное расположение элементов для достижения единства

Подбор шрифтов

Технология печати

A5. Какой принцип дизайна отвечает за визуальное выделение наиболее важного элемента?

Ритм

Акцент (доминанта)

Симметрия

Текстура

A6. «Золотое сечение» приблизительно равно отношению:

1 : 1

1 : 1,618

1 : 2

1 : 3

A7. Шрифты, имеющие засечки на концах штрихов, называются:

Гротеск (sans-serif)

Антиква (serif)

Рукописные

Декоративные

A8. Что обозначает термин «кегель» в типографике?

Расстояние между строками

Размер шрифта

Расстояние между буквами

Начертание шрифта

A9. Расстояние между строками текста называется:

Кернинг

Трекинг

Интерлиньяж (ле  $\frac{E}{I}$ )

Кегль

A10. Какой формат файла поддерживает прозрачность фона и используется для веб-графики?

JPEG

PNG

ВМР

TIFF

A11. Векторная графика, в отличие от растровой:

Состоит из пикселей

Состоит из математически описанных объектов и не теряет качества при масштабировании

Применяется только для фотографий

Не может быть напечатана

A12. Какой цвет в психологии чаще всего ассоциируется со спокойствием и доверием?

Красный

Жёлтый

Синий

Оранжевый

A13. Модульная сетка в дизайне служит для:

Раскрашивания иллюстраций

Упорядочивания и выравнивания элементов макета

Создания трёхмерных моделей  
Сжатия файлов

A14. Что такое «контраст» в композиции?

Повторение одинаковых элементов  
Противопоставление элементов по какому-либо признаку (размеру, цвету, форме)  
Полное единообразиие  
Отсутствие акцентов

A15. Логотип, состоящий только из стилизованного начертания названия компании, называется:

Знак (символ)  
Логотип-эмблема  
Логотип-текст (вордмарк/леттеринг)  
Пиктограмма

A16. Какая программа предназначена преимущественно для работы с векторной графикой?

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe Premiere  
Audacity

A17. Принцип, при котором элементы повторяются через определённые интервалы, создавая движение, — это:

Баланс  
Ритм  
Пропорция  
Текстура

A18. «Негативное пространство» (воздух) в дизайне — это:

Ошибка макета  
Пустое пространство вокруг и между объектами  
Тёмный фон  
Область с текстом

A19. Разрешение изображения для качественной полиграфической печати обычно составляет:

72 dpi  
150 dpi  
300 dpi  
10 dpi

A20. Гармоничное соотношение размеров частей объекта между собой и с целым называется:

Пропорция  
Симметрия  
Контраст  
Фактура

**Часть В. Вопросы с кратким открытым ответом (10 заданий × 3 балла = 30 баллов)**

B1. Назовите две основные разновидности компьютерной графики по способу формирования изображения.

B2. Как называется цветовая модель, основанная на смешении красного, зелёного и синего света?

B3. Перечислите три основные характеристики (свойства) цвета.

B4. Как называется набор правил и элементов, определяющих визуальный стиль бренда (логотип, цвета, шрифты, паттерны)?

- В5. Назовите тип композиции, в которой элементы расположены зеркально относительно центральной оси.
- В6. Как называется единица измерения размера шрифта в типографике?
- В7. Назовите два классических вида шрифтов по наличию или отсутствию засечек.
- В8. Как называется приём настройки расстояния между двумя конкретными буквами для улучшения читаемости?
- В9. Назовите принцип дизайна, обеспечивающий зрительное равновесие элементов в композиции.
- В10. Как называется документ, содержащий требования заказчика к проекту (цели, задачи, ограничения)?

**Часть С. Задания с развёрнутым аналитическим рассуждением (5 заданий × 6 баллов = 30 баллов)**

- С1. Раскройте понятие «цветовая гармония». Опишите не менее трёх схем сочетания цветов (например, монохромная, комплементарная, аналоговая, триадная) и объясните, в каких случаях целесообразно применять каждую из них.
- С2. Объясните разницу между растровой и векторной графикой. Укажите не менее трёх отличий, приведите примеры программ и сфер применения каждого вида графики, а также их преимущества и недостатки.
- С3. Проанализируйте основные принципы композиции (баланс, контраст, акцент, ритм, единство). Объясните, как с помощью этих принципов дизайнер управляет вниманием зрителя, и приведите примеры их практического применения в макете.
- С4. Перед вами задача: разработать фирменный стиль для детской книжной кофейни. Опишите ход вашей работы: какие элементы фирменного стиля вы создадите, какую цветовую палитру и шрифты выберете, и как обоснуете эти решения с точки зрения психологии восприятия и целевой аудитории.
- С5. Раскройте роль типографики в дизайне. Объясните, что такое типографическая иерархия, какими средствами она достигается (размер, начертание, цвет, расположение) и почему она важна для удобства восприятия информации пользователем.

**10. Перечень рекомендуемой литературы**

**Базовые учебники и классика дизайна**

- Иттен Й. Искусство цвета. — М.: Аронов.
- Иттен Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. — М.: Аронов.
- Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Прогресс.
- Лауэр Д. А., Пентак С. Основы дизайна. — СПб.: Питер.
- Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. — СПб.: Питер.

**Типографика и шрифт**

- Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — М.: Аронов.
- Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике.
- Феличи Дж. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн. — СПб.: БХВ-Петербург.

**Композиция и графический дизайн**

- Голубева О. Л. Основы композиции. — М.: Изобразительное искусство.
- Устин В. Б. Композиция в дизайне. — М.: АСТ.
- Эмброуз Г., Харрис П. Основы графического дизайна (серия «Основы дизайна»). — М.: АСТ.

Тимоти Самара. Дизайн публикаций. Настольная книга дизайнера.

***Цвет и брендинг***

Сюзан Дж. Берн. Дизайн цвета. Практикум.

Уилкок Дж. (Эйри Д.) Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — СПб.: Питер.

Эльбрюнн Б., Хили М. Что такое брендинг? — М.: Астрель.

***История дизайна***

Михайлов С. М. История дизайна. В 2 т. — М.: Союз дизайнеров России.

Лаврентьев А. Н. История дизайна. — М.: Гардарики.